

# Il design dei processi partecipativi

## alcune considerazioni maturate dall'esperienza

*Chiara Pignaris, Cantieri Animati*

socia fondatrice di AIP2

Associazione Italiana per la Partecipazione Pubblica



# Un percorso operativo che deve essere progettato

La partecipazione non è semplicemente una “filosofia” ma **è anche un percorso operativo** che deve essere programmato, organizzato e gestito in vista del raggiungimento di alcuni obiettivi, **destinando risorse e monitorando i risultati**.



## Alcune domande utili

- Quali argomenti o problemi sono in discussione?
- Quali sono gli interessi in gioco? Quali gli attori?
- Quali sono i tempi e le risorse (economiche, politiche, sociali)?
- In quale fase del processo ci troviamo? Quali sono gli obiettivi?
- Come e da chi saranno utilizzati i risultati?
- Quale possibilità hanno di influire sulle decisioni?

## Quando la partecipazione pubblica è rischiosa o controproducente?

- quando i margini decisionali sono troppo ridotti
- quando il tema è irrilevante
- quando c'è poca trasparenza o poca informazione
- quando non c'è disponibilità a mettersi in gioco
- quando c'è poca fiducia nelle istituzioni
- quando il mandato politico è debole
- in presenza di conflittualità organizzate o *stakeholder* molto potenti
- quando il coinvolgimento è tardivo o 'costretto'
- quando c'è troppo poco tempo
- quando si padroneggiano poco gli strumenti della facilitazione
- quando gli impatti coinvolgono altri territori (non coinvolti)

# Quale grado di coinvolgimento vogliamo?

## LA SCALA DELLA PARTECIPAZIONE



Adapted from the IAP2 spectrum of public participation

INFORMARE

CONSULTARE

COINVOLGERE

COOPERARE

CAPACITARE



## Chi vogliamo coinvolgere?

### Il dilemma della rappresentatività

I portatori d'interesse?

I cittadini "attivi"?

I soggetti deboli?

Chi è stato finora escluso?

Un campione estratto a sorte?

E gli esperti?

E i politici?

TUTTI???

Ma come si fa?

**NESSUN IMPATTO SENZA  
RAPPRESENTANZA!**

## Alcune utili domande

- *Chi è responsabile o coinvolto nella realizzazione della scelta?*
- *Chi può contribuire con risorse finanziarie, tecniche o informative?*
- *Chi può subire effetti positivi o negativi dipendenti dalla scelta?*
- *Chi sono i rappresentanti di coloro che verosimilmente saranno influenzati?*
- *Chi si potrebbe mobilitare a favore o contro l'iniziativa?*
- *A chi sta a cuore che la scelta si realizzi e vorrebbe fornire aiuto?*
- *A chi è di beneficio il mantenimento dello stato attuale?*
- *Chi sono i “senza voce” per i quali è necessaria una speciale attenzione?*
- *Chi può aver affrontato una questione analoga in altre comunità o paesi?*
- *Chi può aiutare a diffondere le informazioni?*

# Come impostare il design del processo

- 1. ANALISI DEL CONTESTO** > mappatura stakeholder, analisi sociale, media, outreach...
- 2. PROGETTAZIONE DEL PERCORSO** > coerente, flessibile, incrementale, condiviso...
- 3. COINVOLGIMENTO ATTIVO** > adeguato, facilitato, inclusivo, informato, rendicontato...
- 4. PRESA IN CARICO DEGLI ESITI** > da parte dei promotori, partecipanti, comunità...



# Le competenze del Tecnico delle attività di progettazione gestione e facilitazione di processi partecipativi



Dettaglio Qualificazione | Atlante Lavoro | INAPP

## Impostazione e progettazione del processo partecipativo

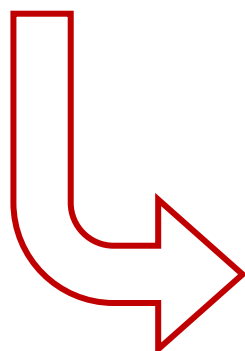
Analizzare il contesto progettuale valutando l'appropriatezza del processo partecipativo, le sue opportunità e gli sbocchi possibili e definendo le modalità di interazione con gli stakeholder e la comunità.

## Gestione del processo partecipativo

Condurre lo sviluppo del processo partecipativo in modo appropriato e coerente rispetto ad obiettivi e modalità di svolgimento prestabilite.

## Valutazione di un processo partecipativo

Valutare l'efficacia di un processo partecipativo secondo standard di qualità predefiniti.



### ABILITÀ/CAPACITÀ

- Analizzare i bisogni del committente pubblico o privato in termini di dinamiche partecipative o di negoziazione
- Valutare la fattibilità dei processi partecipativi nello scenario di riferimento
- Individuare, ibridare e definire le modalità appropriate di applicazione dei metodi partecipativi in funzione dei singoli casi, strutturando l'interazione con la comunità
- Adottare opportuni accorgimenti a garanzia della rappresentatività, neutralità, imparzialità e trasparenza del processo partecipativo
- Definire il ruolo degli esperti e le modalità di coinvolgimento nel processo partecipativo
- Interpretare ed applicare la normativa, valutandone le implicazioni e cogliendone eventuali opportunità (risorse finanziarie, politiche UE ecc.)



# Come assicurare qualità ed efficacia?

1. **CURA DEL PROCESSO**
2. **CURA DELLA COMUNICAZIONE**
3. **METODOLOGIE APPROPRIATE**
4. **FACILITAZIONE INCLUSIVA**
5. **VALUTAZIONE CONTINUA**



# UN ESEMPIO



[Video racconto dell'esperienza \(su YouTube\)](#)

# L'analisi del contesto

- *Il promotore del percorso non è responsabile della realizzazione della scelta*
- *Il Consiglio Comunale ha un ruolo ma la VIA è svolta dalla Provincia di Siena*
- *La posta in gioco è il parere comunale nella conferenza di VIA... possiamo rialzarla?*
- *Mancano informazioni divulgative indipendenti sui possibili impatti del Biogas*
- *I media e il web diffondono informazioni contraddittorie e non supportate da evidenze*
- *Gli effetti positivi o negativi della scelta non sono chiari*
- *La normativa in vigore ai diversi livelli è complicata e contraddittoria*
- *Un intero paese si è mobilitato contro l'iniziativa (come trovare altri punti di vista?)*
- *Gli agriturismi (potere forte) sono fortemente contrari alla scelta*
- *Agli allevatori e agricoltori potrebbe stare a cuore che la scelta si realizzi*
- *I giovani sono i "senza voce" per i quali è necessaria una speciale attenzione*
- *In Nord Europa e in Trentino hanno affrontato scelte analoghe*
- *Il «passa parola» può aiutare a diffondere informazioni e competenze*

## CURA DEL PROCESSO

# lo schema del percorso partecipativo

## Biogas a Buonconvento? Parliamone!



CURA DELLA COMUNICAZIONE

# la “guida alla discussione”

non c’è buona partecipazione senza una informazione accessibile



### METODOLOGIE APPROPRIATE



# GRAZIE!

*Chiara Pignaris, Cantieri Animati*  
chiara.pignaris@cantierianimati.it

